

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации**  
**Алины Евгеньевны Колодкиной**  
**«Российское корпоративное кино на современном этапе (2012–2018 гг.):**  
**типология, коммуникативные стратегии, художественный язык»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата**  
**филологических наук по специальности**  
**10.01.10 – Журналистика**

Корпоративное кино, находящееся на стыке телевидения, кино и рекламы, говорит сегодня об имидже компании, повышает эффективность производства, позволяет вырабатывать новые направления развития. Кроме того, находясь в постоянном процессе трансформации, корпоративное кино становится действенным инструментом коммуникаций, как внешних, так и внутренних, превышая по степени влияния рекламу и презентационную продукцию. Вследствие этого тема исследования А. Е. Колодкиной «Российское корпоративное кино на современном этапе (2012–2018 гг.): типология, коммуникативные стратегии, художественный язык» представляется нам актуальной и заслуживающей детального изучения.

Корректной, лаконичной и обоснованной в научном смысле является формулировка цели диссертации: комплексное исследование российского корпоративного кино.

Структура работы, состоящая из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, служит наиболее полному раскрытию поставленной проблемы. Введение содержит все необходимые структурные части, характерные для диссертационной работы.

Судя по автореферату, в первой главе выявлены исторические предпосылки развития корпоративного кино на российской почве, описано становление и развитие корпоративного кино в постсоветском пространстве, проанализирован рынок и предложена целостная модель производственного процесса корпоративного фильма. Во второй главе выявлены факторы влияния на формирование коммуникативных стратегий, проведена типологизация корпоративного кино по различным основаниям, конкретизированы коммуникативные стратегии. Третья глава «Художественный язык корпоративного кино» содержит исследование художественного языка современного российского корпоративного кино, авторскую формулировку понятия «корпоративное кино».

Автором изучены и критически анализируются как труды зарубежных исследователей таких как Р. Прелингера, Р. Зиззо, Т. Хеллера, так и



известные достижения и теоретические положения современных ученых: В. А. Спивак, Т. Эндеко, Д. А. Стровский, М. А. Шишкина, В. И. Черенков. Библиографический список в полной мере отражает серьезность и ответственность научных притязаний автора и соответствует заявленному исследовательскому дискурсу. В соответствии с избранной темой диссертант обратился и к разнообразным научным методикам – разработанный многоэтапный алгоритм анализа значительно обогатил исследование.

По теме исследования опубликовано 13 научных статей, в том числе 3 – в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации. В них раскрыты основные положения научной работы.

В целом автореферат дает полное и убедительное представление о высокой и практической значимости диссертации, о ее безусловной научно-исследовательской новизне. Теоретическая часть, помимо основательной проработки проблемы, обладает несомненными стилистическими достоинствами – сочностью, живостью, образностью изложения.

Основной вывод: содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация А. Е. Колодкиной «Российское корпоративное кино на современном этапе (2012–2018 гг.): типология, коммуникативные стратегии, художественный язык» соответствует критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и указанным в п. 9–14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Алина Евгеньевна Колодкина, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доцент кафедры журналистики  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Мордовский государственный  
университет им. Н.П. Огарёва», доцент,  
кандидат филологических наук

Дементьева Ксения Владимировна

<http://www.mrsu.ru/>  
430000, Россия, г. Саранск,  
ул. Большевикская, 68/1, тел. 8 (8342) 476087  
e-mail: [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

